

**SERİ : XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE**  
**İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ**  
**1 OCAK – 31 MART 2010 DÖNEMİ**  
**TRAKYA CAM SANAYİİ A.Ş.**  
**YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****A. Kısaca Grup**

Türkiye düzcam pazarının lider ve bölgemiz düzcam pazarının öncü kuruluşu olan Trakya Cam Sanayii Grubu (“Grup”), ana şirket olan Trakya Cam Sanayii A.Ş. (“Şirket”) ve 3 bağlı ortaklık, 2 iştirak ve 3 müşterek yönetime tabi ortaklıktan oluşmaktadır. Şirket’in Kırklareli (Lüleburgaz), Mersin (Tarsus), Bulgaristan (Targovishte) ve Bursa (Yenişehir)’de üretim tesisleri bulunmakta olup, İş Kuleleri Kule 3, 4.Levent/İstanbul merkez adresinde faaliyet göstermektedir.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. iştiraki olarak 1978 yılında kurulan Trakya Cam, en son teknolojilerle ürettiği,

- ü temel camlar (düzcam, buzlu cam, ayna, lamine cam, kaplamalı cam, mimari projelere yönelik camlar)
- ü otomotiv camları ve diğer ulaşım araçları camları,
- ü enerji camları,
- ü beyaz eşya camları

ile inşaat, otomotiv, enerji, mobilya, beyaz eşya ve tarım sektörlerine girdi sağlamaktadır.

Trakya Cam Sanayii A.Ş. 1981 yılında Lüleburgaz’da işletmeye aldığı Trakya Fabrikası ile ülkemizde, Doğu Avrupa, Balkanlar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ekseninde, modern float teknolojisi ile düzcam üretimi yapan ilk firma olmuştur. 1990-2000 döneminde üç float hattını daha devreye alan Şirket, bu dönemde ayna, lamine cam ve otomotiv camı alanlarında da faaliyete başlamıştır.

Trakya Cam, bölgesel liderlik vizyonu ve çok odaklı üretim anlayışı çerçevesinde, iştiraki olan Trakya Glass Bulgaria EAD kimliği ile 2006 yılında Bulgaristan’da Balkanlardaki ilk float hattını ve ardından ayna ve temperli cam hatlarını devreye almıştır. Bir diğer iştiraki olan Trakya Yenişehir Cam Sanayii A.Ş. bünyesinde ise Bursa Yenişehir’de 2007 yılında iki float hattı ve bir kaplamalı cam hattını daha işletmeye alarak faaliyetlerini genişletmiştir.

Trakya Cam, bugün toplam yedi float hattında ulaştığı üretim kapasitesiyle düzcamda Dünya’da 8. Avrupa’da ise 4. büyük firma konumundadır. Otomotiv, enerji ve beyaz eşya alanlarında ise Avrupa’nın ve bölgemizin genişleyen üretim odaklarının güçlü bir cam tedarikçisi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Trakya Cam, Şişecam Grubu’nu bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve ARGE’ye odaklı çalışma anlayışı doğrultusunda faaliyetlerine devam etmektedir.

---

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****B. Dönem İçinde Yönetim ve Denetleme Kurullarında Görev Alan Üyeler****Yönetim Kurulu**

Başkan	Gülsüm AZERİ
Başkan Vekili	Mehmet KARAKILIÇ
Üye (*)	Özgün ÇINAR
Üye(*)	Asuman AKMAN
Üye	Selçuk Yılmaz DEMİRKIRAN
Üye	Müfit ÖZKARA
Üye(**)	Hafız Ekrem KÜRKÇÜ

(\*) Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Yönetim Kurulu üyeleri 22/04/2009 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında 3 yıl görev yapmak üzere tekrar seçilmiştir. Bu seçim 27/04/2009 tarihinde tescil edilmiş ve 30/04/2009 tarih ve 7302 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

**Denetleme Kurulu**

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>
Beytiye Ayşe Kıvılcım Gökşin	Üye
Mükremin Şimşek	Üye

Denetleme Kurulu üyeleri 22/04/2010 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında 1 yıl görev yapmak üzere tekrar seçilmiştir. Seçim kararı 28/04/2010 tarihinde tescil edilmiş ve bu karar 03/05/2010 tarih ve 7555 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

**C. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetleme Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı**

Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ile Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11 ve 16 maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

**D. Üst Yöneticiler**

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra Şirketimizdeki üst yöneticilerinin isim ve görevleri itibariyle aşağıda belirtilmiştir.

<u>Adı ve Soyadı</u>	<u>Ünvanı</u>
Ertan Tanyeli	Geliştirme Başkan Yardımcısı
Reha Akçakaya	Otomotiv Camlar 1 Başkan Yardımcısı
Ceyda Erdem	İş Geliştirme ve Stratejik Planlama Başkan Yardımcısı
Ali Şekerli	Enerji ve Beyaz Eşya Camları Grup Müdürü
Ahmet Mithat Eryaman	Tedarik Zinciri Yönetimi ve Sistem Geliştirme Grup Müdürü
Levent Şimşek	İnsan Kaynakları Grup Müdürü
Mehmet Ali Tiryaki	Yenişehir Fabrikası Müdürü
Şevket Asilkazancı	Bulgaristan Fabrikası Müdürü
Gökhan Atikkan	Trakya Lüleburgaz Fabrikası Müdürü
Haşim Ekici	Mersin - Tarsus Fabrikası Müdürü

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****E. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası**

Düzcam Grubu, düzcam başta olmak üzere tüm temel camlarda ve nitelikli camlarda (buzlucam, ayna, lamine, kaplamalı cam, mimari uygulamalar), “ana pazarlarında lider veya önde gelen tedarikçiler içinde, iddialı pazarlarda ise önemli bölgesel oyuncu”; otomotiv camları ve diğer ulaşım araçları camlarında, “Türkiye’nin lider, Avrupa’nın ve bölgemizin genişleyen otomotiv odaklarının güçlü bir camlama sistemleri tedarikçisi”; enerji camlarında, “güneşten enerji üretimine yönelik, sistem üreticilerinin bu özellikli cam ve kaplamalarda önemli bir tedarikçisi”; beyaz eşya camlarında, “Türkiye, Avrupa ve bölgemizde büyüyen beyaz eşya sektör üreticilerinin güçlü bir cam tedarikçisi” olma vizyonu doğrultusunda hareket etmektedir.

Ocak-Mart 2010 döneminde yatırım harcamaları 9.9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

**F. İşletmenin Finansman Kaynakları**

Grubumuz Ocak-Mart 2010 döneminde işletme ve yatırım faaliyetlerini ağırlıklı olarak yarattığı kaynaklarla finanse etmiş ve net borç düzeyi geçen yıla göre azalmıştır.

**G. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı**

SPK’nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB’de işlem gören şirketlerin, faaliyet raporlarında ve internet sitelerinde kurumsal yönetim ilkelerine uyumla ilgili beyan ve uyum raporlarına yer vermeleri uygun görülmüş ve bu çerçevede, “Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı ve Uyum Raporları”, şirket internet sitesinde ve faaliyet raporlarında yayımlanmıştır.

Şirketimiz; pay sahiplerinin hakları, kamunun aydınlatılması ve şeffaflığın sağlanması ile menfaat sahipleri ve Yönetim Kurulu’nu ilgilendiren karar ve işlemlerde, Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun çalışmaların hayata geçirilmesini ve bunu paydaşlarıyla beraber gerçekleştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, tüm paydaşların eşitliği, bilgilendirme sorumluluğu ve kurumsal yönetim prensiplerine bağlı olarak, söz konusu ilkelerin uygulamaya geçirilmesi ve yürütülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır. Şirketimizce sürdürülen çalışmalar bu ilkelerin sorumluluğu çerçevesinde tatbik ve takip edilmektedir.

**H. Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı**

Şirketimiz ana sözleşmesinde dağıtılabilir kârdan Sermaye Piyasası Kurulu’nca saptanan oran ve miktarda birinci temettü dağıtılması esasını benimsenmiştir.

Yönetim Kurulumuzun, Genel Kurulumuzun onayına sunduğu kar dağıtım teklifleri;

- Pay Sahiplerimizin beklentileri ile Şirketimizin büyüme gereği arasındaki hassas dengenin bozulmamasını,
- Şirketimizin karlılık durumunu,
- Ulusal ve global ekonomik koşulları,

dikkate alan bir kar dağıtım politikası kapsamında hazırlanmaktadır.

Yönetim Kurulumuzca dağıtılabilir kârın en az Sermaye Piyasası Kurulu’nca belirlenen asgari kar dağıtım oranında bedelsiz hisse senedi şeklinde ve/veya nakden dağıtılmasının Genel Kurulumuza teklif edilmesi esasına dayanan bir kâr dağıtım politikası benimsenmiş bulunmaktadır.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Kardan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.

Ana sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu Üyelerimize ve Çalışanlarımıza kar payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.

Kar payı ödemelerimiz yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmektedir. Kar payı ödemelerinin en geç mevzuatta öngörülen 5. ayın sonuna kadar olmak üzere en kısa sürede yapılmasına özen gösterilmektedir.

Ana sözleşmemizde kar payı avansı dağıtılmasını öngören bir düzenleme bulunmamaktadır.

**I. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları**

Yoktur.

**J. Teşviklerden Yararlanma Durumu**

Grubun yapılmakta olan yatırımlarıyla ilgili olarak alınan “yatırım teşvik belgeleri” kapsamında yatırım indirimi, KDV desteği, KKDF ve vergi resim harç istisnalarından yararlanılmaktadır.

Ayrıca, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 10 uncu maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde Ar-Ge indirimi müessesesi düzenlenmiştir. Anılan maddede 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanunun 5 inci maddesiyle yapılan değişiklikle, araştırma ve geliştirme harcamaları üzerinden hesaplanacak Ar-Ge indirimi oranı %40'tan %100'e çıkarılmıştır. Anılan Kanun 1 Nisan 2008 tarihinde yürürlüğe girmiş bulunmaktadır.

Buna göre, münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri çerçevesinde, işletmelerin bünyesinde 2008 yılı hesap döneminden itibaren yaptıkları harcamaların %100'ü ilgili şirketlerin kurum kazancının tespitinde Ar-Ge indirimi olarak dikkate alınabilecektir.

**K. Faaliyet Ortamında Yaşanan Gelişmeler**

Şirketimiz bu dönemde, tüm ana faaliyetleri itibariyle satışlarını artırma yönünde yoğun çaba göstermiştir. Yine bu dönemde gerekli tasarruf önlemleri alınarak faaliyetlerin performans yönünden optimum koşullarda sürdürülmesi hedeflenmiştir. Yurtiçi ve yurtdışındaki genel ekonomik iyileşme ve faaliyetlerin mevsimlik karakteri de göz önüne alındığında 2009 yılı son çeyreğinden itibaren daha olumlu bir konjonktür dahilinde faaliyet gösterilmektedir.

**İnşaat Sektörü**

2007 yılında %5.7 oranında büyüyen Türkiye inşaat sektöründe, 2008 yılının özellikle son üç ayında yaşanan ciddi boyuttaki küçülme sonucu 2008 yılı sonu itibariyle %8.1'lik bir daralma yaşanmıştır. 2009 yılının ilk yarısında ise sektör %19.9 daralmış olup, ekonomik krizin doğurduğu sonuçlar paralelinde sektörde yıl bütünündeki küçülme %16.3 oranında gerçekleşmiştir. İnşaat sektörü büyüme hızındaki gerilemeye rağmen, yapı ruhsatlarında, dolayısıyla yeni bina inşaatlarındaki düşüş 2008 yılına göre oldukça azalmıştır. 2008 yılı bütününde yapı ruhsatı verilen bina sayısı % 11 oranında azalmıştır. 2009 yılında ise yapı ruhsatı verilen bina sayısındaki düşüş %5'e gerilemiştir.

Dünyada enerji tasarrufu ve çevre bilincinin güçlenmesi bağlamında yalıtım ve enerji verimliliği, çok önem kazanmakta ve bu kapsamda ısı ve güneş kontrolü sağlayan yalıtım camlarının kullanımı da artmaktadır. Tüm gelişmiş ülkelerde kanun ve yönetmeliklerle yalıtım camlarının kullanımı zorunlu tutularak, hükümetler tarafından bu tür cam kullanımı teşvik edilmekte, yasa ve yönetmeliklerle de uygulamalar denetlenmektedir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Ülkemizde de bu kapsamda yeni binalarda yalıtımlı camların kullanımını zorunlu hale getiren “TS 825 Isı Yalıtım Kuralları Standardı”nın, daha iyi yalıtım değerlerini zorunlu kılan yeni revizyonu tamamlanmış ve yürürlüğe girmiştir.

Sektörde yenileme pazarını canlandırmak ve yalıtım ürünlerinin kullanımını teşvik etmek amacıyla, Sivil Toplum Kuruluşları ile bankaların ortak yürüttüğü; “Evini Yenile Türkiye” (Halkbank-TOBB-İMSAD) ve “Eko Kredi Yalıtım Kredisi” (Şekerbank-İZODER) kampanyaları düzenlenerek tüketicilere düşük faizli kredi kullanma imkanı sunulmuştur. Bu kampanyaların sektörün alt kollarında bir miktar canlanma yaratması beklenmektedir.

Diğer yandan 2 Mayıs 2007 tarihinde yürürlüğe giren “Enerji Verimliliği Kanunu” kapsamında binalara yönelik “Enerji Kimlik Belgesi” uygulaması getirilmiştir. Uygulamaya ilişkin yönetmelik yürürlüğe girmiştir. 1 Temmuz 2010’den itibaren enerji kimlik belgesi alma zorunluluğu uygulamaya konulacaktır.

**Otomotiv Sektörü**

Türkiye otomotiv sektörü bugün ilk üç büyük sektör arasında yer almaktadır. Başlangıçta Türkiye’de ithal ikamesi modeli üstüne kurulan otomotiv sektörü bugün ulaştığı noktada uluslararası standartlarda üretim ve ürünlerinin kalitesi ile Dünya pazarlarına ihracat yapan bir sektör konumuna gelmiş ve ülkemiz büyük otomotiv üreticilerinin dünya üretim üslerinden birisi olmuştur.

2010 yılı Ocak-Mart döneminde, bir önceki yıla göre, toplam otomotiv sanayi ihracatındaki artış % 67,3 otomobil ihracatındaki artış ise %52,9 düzeyindedir. Bunun sonucu toplam üretim %80,7 ve otomobil üretimi de % 63,4 oranında artmıştır.

ÖTV indiriminin 30 Eylül 2009 tarihinde sona ermesiyle birlikte Ekim ayında tekrar daralmaya başlayan otomobil pazarı, Kasım ayında firmaların yaptığı yoğun kampanyalar sonucunda 2009 Aralık döneminde önemli oranda artmıştır. Bu durum talebin öne çekilmesine bağlı olarak 2010 yılı Ocak ayında otomobil satışlarının gerilemesine neden olmuştur. Ancak Şubat ayına benzer olarak Mart ayında talepteki hareketlilik devam etmiştir.

2008 Ekim döneminden itibaren küresel krizin etkisini, özellikle otomotiv sanayi üretim ve ihracatı üzerinde yoğun olarak gösterdiği bilinmektedir. 2010 yılı Ocak-Mart döneminde üretim ile birlikte ihracatın bir önceki yıla göre önemli oranda artmış görüntü vermesi, küresel krize bağlı olarak 2008 yılı Ekim döneminde başlayan ve etkisi atarak 2009 yılının ilk aylarında devam eden önemli düşüşten kaynaklanmaktadır.

Ancak 2010 yılı Ocak ayından itibaren hemen tüm ürünlerde iç/dış pazarlarda talebin ve buna bağlı olarak üretim artışının devam ettiği de görülmektedir. Krizden çıkışın ilk sinyallerini veren bu artışta, kısmen rahatlayan kredi piyasasının olumlu etkisi de bulunmaktadır.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****Beyaz Eşya Sektörü**

2010 Ocak-Mart döneminde, dört ana ürün bazında (buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, fırın) toplam 4.080 bin adet beyaz eşya üretimi gerçekleşmiştir. Bu dönem içinde beyaz eşya içinde buzdolabı üretimi geçen yılın aynı dönemine göre %11,4, fırın üretimi ise %45,6 oranında artmıştır. 2010 Ocak-Mart döneminde, toplam beyaz eşya üretimi %33, iç satışı %37,5 ihracatı %23,8 ve ithalat ise %51,6 oranında artmıştır.

**Enerji Camları Sektörü**

Enerji camları sektörü güneş pili ve güneş kolektörü pazarından oluşmakta olup, son yıllarda yenilenebilir enerji kaynaklarına verilen önemin artması paralelinde giderek büyümektedir.

Dünyada iklim değişikliğine yönelik artan riskler bağlamında, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarının teşvik edilmesi kapsamında gerek ulusal gerekse uluslararası bazda önemli politikalar geliştirilmektedir. Düzenlenmekte olan Avrupa Birliği Yenilenebilir Enerji Yönetmeliği sektör için itici güç olacaktır. Yönetmeliğe göre 2020 yılında AB'nin enerji ihtiyacının %20'si yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanacaktır.

Yenilenebilir enerji sektörüne teşvikler sağlanması konusunda devlet nezdinde çalışmalar sürdürülmektedir. Enerji Bakanlığı'nın 2009 yılında güneş enerjisi kullanımını yaygınlaştırmak için güneş enerjisi ile üretilen elektriği satın almak için oluşturduğu yasa tasarısı Meclis komisyonlarına sunulmuştur.

**L. Satışlar**

Ocak-Mart 2010 döneminde toplam net satışlarımız 226,7 milyon TL olup, geçen yılın aynı dönemine göre %24 artmıştır. Uluslararası satışların toplam içindeki payı da %29 seviyelerindedir.

**M. Üretimdeki Gelişmeler**

Ocak-Mart 2010 döneminde 308 bin ton temel cam üretilmiştir.

**N. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması**

Şirketimizde risk yönetimi faaliyetleri Şişecam Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanlığı bünyesinde kurulan Risk Yönetimi Müdürlüğü tarafından koordine edilmektedir.

Risk Yönetimi Müdürlüğü; topluluk faaliyetleri sırasında karşılaşılan mevcut ve potansiyel risklerin belirlenmesini, önceliklendirilmesini, ölçülmesini ve bunlara ilişkin gerekli önlemlerin alınarak etkin kontrol mekanizmalarının geliştirilmesini hedeflemektedir. Topluluk bazında etkin bir risk yönetimi uygulanması için "Şişecam Topluluğu Risk Yönetmeliği" ve "Risk Politikaları" 2007 yılında yürürlüğe girmiş, bu yönetmelik ve politikalar doğrultusunda; Topluluk genelinde maruz kalınabilecek potansiyel riskleri tanımlayan Risk Kataloğu'nun hazırlanması konusunda yapılan çalışmalar tamamlanma aşamasına gelmiştir.

Şirketimiz ve diğer topluluk kuruluşlarının faaliyetlerinin yasalara, esas sözleşmelere, şirket içi yönetmelik ve prosedürlere uygun yapılıp yapılmadığı, Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanlığı bünyesindeki İç Denetim Müdürlüğü denetim elemanlarınca periyodik olarak denetlenmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

**SERİ:Xİ NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****O. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar**

Trakya Cam, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesi ile teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Grup çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, evlenme, yemek, ulaşım gibi menfaatler sağlanmaktadır.

Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

**P. Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar**

22 Nisan 2010 tarihinde yapılan 2009 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar doğrultusunda şirketimizin 580.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesi temettüden karşılanmak üzere 23.200.000 TL (%4) bedelsiz artırılarak 603.200.000 TL'ye çıkarılacaktır. Sermaye artırım izni için 11 Mayıs 2010 tarihinde SPK'ya başvuru yapılmıştır.

Sürdürülen hazırlık çalışmaları kapsamında Rusya'da otomotiv camı üretimi ve satışı yapmak üzere Trakya Cam ve Saint-Gobain Sekurit arasında %50 - %50 şeklinde bir ortaklık kurulması için bir Niyet Anlaşması (MOU) 26 Nisan 2010 tarihi itibariyle imzalanmıştır. 2013 yılında Rusya -Tataristan Cumhuriyeti'nde devreye alınması planlanan yatırım kapsamında yılda 500.000 araç-set üretim kapasitesine sahip bir fabrika kurulacaktır. Bu tesis, Trakya Cam'ın, Saint-Gobain'in de katılımıyla gerçekleştireceği ve 2012 yılında devreye almayı planladığı düzcam (float) üretim tesisinin yanında konumlandırılacak ve cam hammaddesini bu düzcam tesisinden temin edecektir.

Tataristan Cumhuriyeti Alabuga Özel Ekonomik Bölgesi'nde gerçekleştirilecek düzcam, ayna ve kaplamalı cam yatırımlarına yönelik temel atma töreni 4 Mayıs 2010 tarihinde yapılmıştır. Temel atma töreni yapılan ve yatırım tutarı yaklaşık 250 milyon \$ olan fabrikalardan, ilk aşamada düzcam fabrikası ve ayna hattının 2012 yılında, kaplamalı camlar fabrikasının ise 2013 yılında devreye alınması planlanmaktadır. İleri teknoloji ile donatılacaktır.

**Q. Ortaklık Yapısı, Pay Oranları ve Pay Tutarları**

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hakim pay sahibi bulunmamaktadır.

<b>Ortaklar</b>	<b>Pay Tutarı (TL)</b>	<b>Pay oranı (%)</b>
T.Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	402.429.739	69.38
Halka açık	172.943.912	29.82
Şişecam grubu şirketleri	4.249.423	0.74
IFC	376.926	0.06
<b>Toplam</b>	<b>580,000,000</b>	<b>100.00</b>

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

**R. Merkez ve Merkez Dışı Örgütler**

Grubumuzun merkezi İş Kuleleri Kule 3, 4.Levent/İstanbul adresindedir.

Ø **Trakya Cam Sanayii A.Ş.** bünyesinde;

- Kırklareli - Lüleburgaz'da Düzcamlar, Ayna, Lamine ve Otocamlar Fabrikaları,
- Mersin - Tarsus'ta Düzcamlar, Buzlucamlar ve Enerji Camları Fabrikaları,

Ø **Trakya Yenişehir Cam Sanayii A.Ş.** bünyesinde;

- Bursa - Yenişehir'de Düzcamlar, Kaplamalı Camlar, Lamine, Beyaz Eşya ve Mimari Camlar Fabrikaları,

Ø **Trakya Glass Bulgaria EAD** bünyesinde;

- Bulgaristan - Targovishte'de Düzcamlar, Ayna, Beyaz Eşya Camları ve Cam Ev Eşyası Fabrikaları

Ø Bulgaristan - Targovishte'de **Trakya Glass Logistics EAD**,

Ø Hollanda'da **Trakya Cam Investment BV** ile **Trakya Investment BV**,

Ø Rusya-Krasnodar'da **Trakya Glass Kuban OOO**

şirketlerimiz bulunmaktadır.

---

**SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

**S. Temel Göstergeler ve Rasyolar**

**Özet Konsolide Bilanço**

	<b>Milyon TL</b>		<b>Milyon USD</b>	
	<b>31.03.2010</b>	<b>31.12.2009</b>	<b>31.03.2010</b>	<b>31.12.2009</b>
Dönen Varlıklar	724	707	476	470
Duran Varlıklar	1,209	1,235	795	820
<b>Aktif Toplamı</b>	<b>1,933</b>	<b>1,942</b>	<b>1,270</b>	<b>1,290</b>
Kısa Vadeli Yabancı Yükümlülükler	192	209	126	139
Uzun Vadeli Yabancı Yükümlülükler	347	366	228	243
Özkaynaklar	1,394	1,367	916	908
<b>Pasif Toplamı</b>	<b>1,933</b>	<b>1,942</b>	<b>1,270</b>	<b>1,290</b>
Net Finansal Borçlar	42	86	28	57

**Özet Konsolide Gelir Tablosu**

	<b>Milyon TL</b>		<b>Milyon USD</b>	
	<b>01-03.2010</b>	<b>01-03.2009</b>	<b>01-03.2010</b>	<b>01-03.2009</b>
Net Satışlar	227	182	151	110
Satışların Maliyeti	-157	-151	-105	-92
<b>Brüt Kar</b>	<b>70</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>19</b>
Faaliyet Giderleri	-33	-35	-22	-21
Diğer Gelirler / Giderler (Net)	2	6	1	4
<b>Faaliyet Karı (EBIT)</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>1</b>
Özkaynak Yöntemi Etkisi	0	7	0	4
Finansman Gelirleri / Giderleri (Net)	7	-1	5	-1
Vergi ve Parasal Kazanç Öncesi Kar	46	8	31	5
Türk Vergi Mevzuatına Göre Vergi Karşılığı	-4	-1	-3	-1
Ertelenmiş Vergi Karşılığı	-4	0	-3	0
<b>Vergi ve Parasal Kazanç Sonrası Net Kar</b>	<b>38</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>4</b>
Azınlık Payları	-3	0	-2	0
<b>Net Kar / Zarar</b>	<b>35</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>4</b>
Amortismanlar	30	29	20	18
<b>Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (EBITDA)</b>	<b>69</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	<b>19</b>

**Finansal Oranlar**

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	3.8	3.4
Yabancı Kaynaklar Toplamı / Aktif Toplam	28%	30%
Yabancı Kaynaklar Toplamı / Özkaynaklar	39%	42%
Net Finansal Borçlar / Aktif toplamı	2%	4%
Net Finansal Borçlar / Özkaynaklar	3%	6%
Finansman / Net Satışlar	3%	-1%
Brüt Kar / Net Satışlar	31%	17%
Net Kar / Net Satışlar	15%	4%
Faaliyet Karı (EBIT) / Net Satışlar	17%	1%
EBITDA / Net Satışlar	30%	17%