

SERİ : XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE
İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
1 OCAK – 31 ARALIK 2010 DÖNEMİ
TRAKYA CAM SANAYİİ A.Ş.
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

A. Kısaca Grup

Türkiye düzcam pazarının lider ve bölgemiz düzcam pazarının öncü kuruluşu olan grup, ana şirket olan Trakya Cam Sanayii A.Ş. (“Şirket”) 3 bağlı ortaklık, 2 iştirak ve 3 müşterek yönetime tabi ortaklıktan oluşmaktadır. Şirket’in Kırklareli (Lüleburgaz), Mersin (Tarsus), Bulgaristan (Targovishte) ve Bursa (Yenişehir)’de üretim tesisleri bulunmakta olup şirket merkezi İş Kuleleri Kule 3, 4.Levent/İstanbul’dur.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. iştiraki olarak 1978 yılında kurulan Trakya Cam, en son teknolojilerle ürettiği,

- Ü temel camlar
- Ü otomotiv camları,
- Ü enerji camları,
- Ü beyaz eşya camları

ile inşaat, otomotiv, enerji, mobilya, beyaz eşya ve tarım sektörlerine girdi sağlamaktadır.

Trakya Cam Sanayii A.Ş. 1981 yılında Lüleburgaz’da işletmeye aldığı Trakya Fabrikası ile ülkemizde, Doğu Avrupa, Balkanlar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ekseninde, modern float teknolojisi ile düzcam üretimi yapan ilk firma olmuştur. 1990-2000 döneminde üç float hattını daha devreye alan Şirket, bu dönemde ayna, lamine cam ve otomotiv camı alanlarında da faaliyete başlamıştır.

Trakya Cam, bölgesel liderlik vizyonu ve çok odaklı üretim anlayışı çerçevesinde, iştiraki olan Trakya Glass Bulgaria EAD kimliği ile 2006 yılında Bulgaristan’da Balkanlardaki ilk float hattını ve ardından ayna ve temperli cam hatlarını devreye almıştır. Bir diğer iştiraki olan Trakya Yenişehir Cam Sanayii A.Ş. bünyesinde ise Bursa Yenişehir’de 2007 yılında iki float hattı ve bir kaplamalı cam hattını daha işletmeye alarak faaliyetlerini genişletmiştir.

Trakya Cam, bugün toplam yedi float hattında ulaştığı üretim kapasitesiyle düzcamda Dünya’da 7. Avrupa’da ise 4. büyük firma konumundadır. Otomotiv, enerji ve beyaz eşya alanlarında ise Avrupa’nın ve bölgemizin genişleyen üretim odaklarının güçlü bir cam tedarikçisi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Trakya Cam, Şişecam Grubu’nu bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve ARGE’ye odaklı çalışma anlayışı doğrultusunda faaliyetlerine devam etmektedir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****B. Dönem İçinde Yönetim ve Denetleme Kurullarında Görev Alan Üyeler****Yönetim Kurulu**

Başkan	Gülsüm AZERİ
Başkan Vekili	Mehmet KARAKILIÇ
Üye (*)	Zeynep Hansu UÇAR
Üye(*)	Asuman AKMAN
Üye	Selçuk Yılmaz DEMİRKIRAN
Üye	Müfit ÖZKARA
Üye	Hafız Ekrem KÜRKÇÜ

(*) Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Denetleme Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Beytiye Ayşe Kıvılcım Gökşin	Üye
Mükremin Şimşek	Üye

C. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetleme Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ile Şirket Ana Sözleşmesi'nin 11 ve 16 maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

D. Üst Yöneticiler

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra Şirketimizdeki üst yöneticilerinin isim ve görevleri itibarıyla aşağıda belirtilmiştir.

Adı ve Soyadı	Ünvanı
Ertan Tanyeli	Geliştirme Başkan Yardımcısı
Reha Akçakaya	Otomotiv Camları Başkan Yardımcısı
Mehmet Ali Tiryaki	Yenişehir Fabrikası Müdürü
Şevket Asilkazancı	Bulgaristan Fabrikası Müdürü
Gökhan Atikkan	Trakya Lüleburgaz Fabrikası Müdürü
Haşim Ekici	Mersin - Tarsus Fabrikası Müdürü
Ali Şekerli	Enerji ve Beyaz Eşya Camları Grup Müdürü
Ahmet Mithat Eryaman	Tedarik Zinciri Yönetimi ve Sistem Geliştirme Grup Müdürü
Levent Şimşek	İnsan Kaynakları Grup Müdürü

E. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Düzcamlar Grubu, düzcamlar başta olmak üzere tüm temel camlarda ve nitelikli camlarda (buzlucamlar, ayna, lamine, kaplamalı cam, mimari uygulamalar), “ana pazarlarında lider veya önde gelen tedarikçiler içinde, iddialı pazarlarda ise önemli bölgesel oyuncu”; otomotiv camları ve diğer ulaşım araçları camlarında, “Türkiye'nin lider, Avrupa'nın ve bölgemizin genişleyen otomotiv odaklarının güçlü bir camlama sistemleri tedarikçisi”; enerji camlarında, “güneşten enerji üretimine yönelik, sistem üreticilerinin bu özellikli cam ve kaplamalarda önemli bir tedarikçisi”; beyaz eşya camlarında, “Türkiye, Avrupa ve bölgemizde büyüyen beyaz eşya sektör üreticilerinin güçlü bir cam tedarikçisi” olma vizyonu doğrultusunda hareket etmektedir.

Ocak-Aralık 2010 döneminde yatırım harcamaları 87.8 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****Yurtiçi yatırımlar**

Trakya Cam, 2010 yılında bazı önemli yatırım projelerini hayata geçirmiştir. Lüleburgaz'daki tesislerden TR 1 Float Hattı, soğuk onarım yatırımı tamamlanarak Ekim ayında devreye alınmıştır. Yenilenen hattın hizmete girmesiyle, inşaat ve otomotive yönelik renkli camların her çeşidini yüksek verimle üretme imkânı kazanılmıştır.

Mersin'de aşamalı olarak devreye alınan Enerji Camı İşleme Yatırımı tamamlanmıştır. Tesiste, güneş enerjisi sistemlerinde kullanılan yüksek performanslı camlar işlenmektedir.

İnşaat ve enerji camı alanlarına yönelik buzlu cam ihtiyacını karşılamak üzere Mersin'de devam etmekte olan iki hatlı buzlu cam yatırımı ise 2011 yılında aşamalı olarak devreye alınacaktır.

Trakya Cam, Lüleburgaz'daki otomotiv camı tesisine ek olarak, Balkanlar ve Avrupa'ya yönelik üretimlerini gerçekleştirmeyi planladığı ikinci tesisini Bulgaristan'da devreye almıştır.

Rusya ve Mısır yatırımları

Saint-Gobain firmasıyla Mısır ve Rusya'da düzcam faaliyetlerinin ortaklaşa geliştirilmesi kararı çerçevesinde 2010 yılında yoğun çalışmalar yapılmış ve bir dizi gelişme sağlanmıştır.

Bu doğrultuda Rusya'daki düzcam, ayna ve kaplamalı cam fabrikalarının temeli atılmış ve söz konusu yatırımların %70 Trakya Cam - %30 Saint-Gobain ortaklığında gerçekleştirilmesine yönelik Ortak Girişim Sözleşmesi (JV) 12 Ekim 2010 tarihinde imzalanmıştır. Ayrıca Rusya'da otomotiv camı üretimi ve satışı yapmak üzere eşit paylı bir ortaklık kurulmasına ilişkin bir Niyet Anlaşması 26 Nisan 2010 tarihinde imzalanmış olup, bu yönde bir Ortak Girişim Sözleşmesi (JV) yapılması için çalışmalar devam etmektedir.

Trakya Cam'ın Mısır'da %14,87 oranında iştirak ettiği Saint-Gobain Glass Egypt fabrikası ise Temmuz ayında devreye alınmıştır. Bu ortak yatırımla Trakya Cam, Türkiye ve Balkanlar'dan sonra Ortadoğu'da da yerel üretici konumuna gelmiştir.

F. İşletmenin Finansman Kaynakları

Grubumuz Ocak-Aralık 2010 döneminde işletme ve yatırım faaliyetlerini ağırlıklı olarak yarattığı kaynaklarla finanse etmiş ve net borç düzeyi geçen yıla göre azalmıştır.

G. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin, faaliyet raporlarında ve internet sitelerinde kurumsal yönetim ilkelerine uyumla ilgili beyan ve uyum raporlarına yer vermeleri uygun görülmüş ve bu çerçevede, "Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı ve Uyum Raporları", şirket internet sitesinde ve faaliyet raporlarında yayımlanmıştır.

Şirketimiz; pay sahiplerinin hakları, kamunun aydınlatılması ve şeffaflığın sağlanması ile menfaat sahipleri ve Yönetim Kurulu'nu ilgilendiren karar ve işlemlerde, Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun çalışmaların hayata geçirilmesini ve bunu paydaşlarıyla beraber gerçekleştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, tüm paydaşların eşitliği, bilgilendirme sorumluluğu ve kurumsal yönetim prensiplerine bağlı olarak, söz konusu ilkelerin uygulamaya geçirilmesi ve yürütülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır. Şirketimizce sürdürülen çalışmalar bu ilkelerin sorumluluğu çerçevesinde tatbik ve takip edilmektedir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****H. Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı**

Şirketimiz ana sözleşmesinde dağıtılabilir kârdan Sermaye Piyasası Kurulu'nca saptanan oran ve miktarda birinci temettü dağıtılması esasını benimsenmiştir.

Yönetim Kurulumuzun, Genel Kurulumuzun onayına sunduğu kar dağıtım teklifleri;

- Pay Sahiplerimizin beklentileri ile Şirketimizin büyüme gereği arasındaki hassas dengenin bozulmamasını,
- Şirketimizin karlılık durumunu,
- Ulusal ve global ekonomik koşulları,

dikkate alan bir kar dağıtım politikası kapsamında hazırlanmaktadır.

Yönetim Kurulumuzca dağıtılabilir kârın en az Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen asgari kar dağıtım oranında bedelsiz hisse senedi şeklinde ve/veya nakden dağıtılmasının Genel Kurulumuza teklif edilmesi esasına dayanan bir kâr dağıtım politikası benimsenmiş bulunmaktadır.

Kardan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.

Ana sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu Üyelerimize ve Çalışanlarımıza kar payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.

Kar payı ödemelerimiz yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmektedir. Kar payı ödemelerinin en geç mevzuatta öngörülen 5. ayın sonuna kadar olmak üzere en kısa sürede yapılmasına özen gösterilmektedir.

Ana sözleşmemizde kar payı avansı dağıtılmasını öngören bir düzenleme bulunmamaktadır.

I. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

22 Nisan 2010 tarihinde yapılan 2009 yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar doğrultusunda şirketimizin 580.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesi temettüden karşılanmak üzere 23.200.000 TL (%4) bedelsiz artırılarak 603.200.000 TL'ye çıkarılmış ve 11 Haziran 2010 tarihinde bedelsiz pay dağıtımına başlanılmıştır.

J. Teşviklerden Yararlanma Durumu

Grubun yapılmakta olan yatırımlarıyla ilgili olarak alınan "yatırım teşvik belgeleri" kapsamında yatırım indirimi, KDV desteği, KKDF ve vergi resim harç istisnalarından yararlanılmaktadır.

K. Faaliyet Ortamında Yaşanan Gelişmeler

Küresel ekonomik kriz nedeniyle 2008 ve 2009 yıllarında küçülen dünya düzcam talebi, ekonomik ve sektörel gelişmeler doğrultusunda 2010 yılından itibaren özellikle gelişmekte olan ülkelerde artış eğilimine girmiştir. Trakya Cam'ın ana pazarlarını oluşturan bölge ve ülkelerde de girdi verilen sektörler 2010 yılında çoğunlukla büyümüştür.

Türkiye'de üç farklı lokasyonda ve Bulgaristan'da kurulu düzcam, ayna, lamine cam, kaplamalı cam, buzlu cam, otomotiv camı, enerji camı ve beyaz eşya camı tesislerinde gerçekleştirdiği üretimle bölgemiz düzcam pazarının öncü kuruluşu olan Trakya Cam, 2010 yılında satış gelirlerini %17 oranında artırmıştır.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****• İnşaat sektörü**

Türkiye’de inşaat sektörü 2008 ve 2009 yıllarında toplamda %23’e varan küçülmenin ardından 2010 yılının ilk dokuz ayında %18,4 büyümüştür. Yıl sonu itibariyle %13-15 düzeyinde gerçekleşmesi beklenen sektörel büyüme, gerek yeni bina sayısındaki artışa, gerekse yenileme pazarında yaşanan belirgin büyümeye paralel olarak 2010 yılında cam talebine de yansımıştır. Trakya Cam, yükselen pazardaki rekabete bölgesel faaliyetleri ve yüksek hizmet kalitesi ile cevap vermiş ve tüm ürün gruplarında satışlarını artırmıştır.

İnşaat faaliyetleri ve buna bağlı olarak düzcam talebi, Trakya Cam’ın faaliyet gösterdiği bölgelerden Orta Doğu ve Rusya’da da önemli bir artış göstermiştir. Düzcam pazarı Orta Avrupa’da yatay bir seyir izlerken, Doğu Avrupa ve Balkanlar’da ekonomik faaliyetlerdeki daralmalar doğrultusunda gerilemiştir.

Trakya Cam, uluslararası pazarlarda 2009 yılında yoğunlaştırdığı penetrasyon çalışmalarını 2010 yılında da sürdürerek müşteri portföyünü genişletmiş; tüm bölgelerde satışlarını ve özellikle yerel üretici olduğu Bulgaristan ve komşu piyasalardaki pazar payını yükseltmiş ve bu çabalarının bir sonucu olarak uluslararası pazarlardaki toplam temel camlar satışlarını miktar bazında bir önceki yıla göre %30 artırmıştır.

Binalarda yalıtım camları bünyesinde kullanılarak enerji verimliliğine katkı sağlayan Low-E kaplamalı camlar, Türkiye’de ve uluslararası pazarlarda talebi en fazla artan ürün gruplarından biri olmuştur.

• Otomotiv sektörü

2010 yılında Türkiye’de otomotiv üretimi %26 gibi yüksek bir oranda büyürken, krizin olumsuzluklarını telafi etmeye çalışan Avrupa’daki otomotiv üretiminde %9 artış gerçekleşmiştir.

Trakya Cam, pazardaki büyümeye paralel olarak 2010 yılında otomotiv camı satışlarını artırmış ve önümüzdeki dönemde Renault, Dacia, Ford, Daimler ve Honda firmalarının yeni projelerinde yer almak üzere anlaşmalar yapmıştır.

• Enerji sektörü

Güneş enerjisi alanında, Avrupa’da elektrik üreten güneş pillerinin (fotovoltaik-PV) kurulumları 2009 yılına göre yarı yarıya artmıştır. Bu yüksek artışa rağmen Avrupa’daki PV üretimi, Uzakdoğu menşeli ürünlerin payının yükselmesi ve geçen yıldan kalan stokların tüketilmesi nedeniyle fazla artış göstermemiştir. Türkiye pazarında ise Yenilenebilir Enerji Kanunu’nda yapılması planlanan değişikliğin ancak 2010’un son günlerinde gerçekleşmiş olması nedeniyle yıl içinde yapılması beklenen PV modül yatırımları hayata geçmemiştir. Güneş enerjisinden yararlanarak sıcak su üreten güneş kolektörleri alanında ise Avrupa ve Türkiye pazarlarında %5 düzeyinde küçülme yaşanmış ve bu gelişmeler doğrultusunda Trakya Cam’ın enerji camı satışlarında kısmi bir daralma meydana gelmiştir.

Sürdürülebilirlik bağlamında büyük önem taşıyan yenilenebilir güneş enerjisi alanı, önümüzdeki dönemde yüksek büyüme potansiyeli vaat etmekte, Trakya Cam da bu doğrultuda güneş enerjisi sistemlerinin verimini artırmaya katkı sağlayan cam ürünlerini geliştirmeye ve çeşitlendirmeye devam etmektedir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****• Beyaz eşya sektörü**

2010 yılında Avrupa'da beyaz eşya üretimi 2009 yılı düzeyinde gerçekleşirken Türkiye'de, Trakya Cam'ın girdi verdiği buzdolabı ve fırın segmentlerinde, üretim 2009 yılına göre %14 artmıştır. Trakya Cam, fırın ve buzdolabı alanlarına yönelik beyaz eşya camı satışlarını pazardaki büyümenin çok üzerine çıkarmayı başarmış ve bir önceki yıla göre miktar bazında önemli artışlar gerçekleştirmiştir.

• Maliyet tasarrufu

Şirketimiz, planlanan maliyet düşürme ve geliştirme projelerinin hayata geçirilmesi ve proseslerde verimlilik artışı sağlanması paralelinde 2010 yılında tüm faaliyet alanlarında önemli maliyet tasarrufları sağlamıştır.

Çevre duyarlılığı ve maliyet tasarrufu bağlamında cam üretim prosesinin daha az enerji kullanarak gerçekleştirilmesine büyük önem veren Trakya Cam, 2010 yılında bu yönde aldığı başarılı sonuçları önümüzdeki yıllarda geliştirerek sürdürmeyi hedeflemektedir.

• Geliştirme ve İyileştirme Çalışmaları**Sürdürülebilirlik için ARGE**

Trakya Cam, sürdürülebilirlik bağlamında önem arz eden ürünlerine yönelik ARGE çalışmalarında önemli ilerlemeler sağlamak ve başarılı sonuçlar elde etmektedir. 2010 yılı, Trakya Cam için yenilenebilir enerji alanına yönelik ürünler ile daha az enerji tüketen, çok fonksiyonlu ve çevreye duyarlı cam sistemleri konularındaki araştırmaların ağırlıklı ele alındığı bir yıl olmuştur. Bu kapsamda sürdürülen araştırma projelerinde mimari uygulamalar için laboratuvar boyutunda çok fonksiyonlu, ısıl işleme dayanıklı yeni ürünler geliştirilmiş ve bazıları için başarılı üretim denemeleri gerçekleştirilmiştir. İki proje için yurtdışı ARGE kurumlarından hizmet alınmış, iki proje de TÜBİTAK - TEYDEB bünyesindeki "Sanayi ARGE Projeleri Destekleme Programı"na desteklenmiştir.

Avrupa'da otomotiv sektörüne yönelik teşviklerde öncelik çevreci teknolojilere verildiğinden, CO2 emisyonlarının düşürülmesi ve bu amaçla araçların hafifletilmesi, soğutma yükünün azaltılması, yakıt tasarrufu ve kurşunsuz malzeme kullanılması gibi konular giderek önem kazanmaktadır. Bu doğrultuda Trakya Cam, 2010 yılında otomotiv camları alanında da çeşitli ARGE projelerine devam etmiş ve ısı yansıtma özelliğine sahip özgün bir otomobil ön camı geliştirerek ilk üretim denemelerini başarıyla tamamlamıştır.

Tedarik zincirinin etkinliğini artırma çalışmaları

Trakya Cam, operasyonlarını ve sistemlerini daha müşteri odaklı kılmak, değişen piyasa koşullarına hızla uyum sağlamak ve maliyet optimizasyonu yoluyla rekabet gücünü artırmak amacıyla başlattığı Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) Projesi'ni 2011 yılının 2. çeyreğinden itibaren kademeli olarak devreye alacak şekilde planlamış ve bu yöndeki çalışmalarına devam etmiştir.

Tedarik zincirinin etkinliğini artırmak amacıyla bazı yeni projeler de planlanmıştır. Bu kapsamda, Şirketin ulaştığı büyüklüğe ve büyüme vizyonuna paralel olarak, maliyet optimizasyonu yoluyla rekabet gücünü artırmak amacıyla tedarik zinciri için İleri Planlama ve Optimizasyon projesinin başlatılmasına karar verilmiştir. Ayrıca 2010 yılında mevcut Üretim Planlama/Satış/Stok sistematiği yenilenmiş olup, 2011 yılında sistemin geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilecektir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Artan rekabet ortamında satış hedeflerinin desteklenmesi için 2010 yılında optimal maliyetlerle lojistik alternatiflerin yaratılmasına önem verilmiştir. Bu kapsamda yurtiçinde bölge depolarının ikmali gerçekleştirilmiş, yurtdışında ise intermodal taşıma denemeleri hayata geçirilmiştir.

• Tanıtım Tutundurma Faaliyetleri ve Sektörel Etkinlikler

Trakya Cam, yapı, otomotiv, beyaz eşya ve enerji sektörlerine yönelik ürünlerini 2010 yılında Ortadoğu, Balkanlar, Batı Avrupa, Rusya ve Türkiye'de katıldığı çeşitli sektör fuarlarında sergilemiş ve özellikle sektör profesyonellerine yönelik ürün tanıtımları yapmıştır. Söz konusu fuar etkinlikleri Trakya Cam'ın pazardaki imajını güçlendirmiş ve yeni ticari bağlantılar kurulmasını sağlamıştır. Fuarlar dışında ürün tanıtımına yönelik olarak müşterilere, alt müşterilere ve sektör ilgililerine çeşitli eğitim ve seminerler verilmiştir.

Trakya Cam'ın ana pazarlarından biri olan Balkanlar'da enerji verimliliğine katkı sağlayan kaplamalı cam ürünlerinin tanıtımına ağırlık verilmiş, yürütülen pazarlama faaliyetleri dergi ilanları ve web sitesi banner çalışmalarıyla desteklenmiştir.

Marka çalışmaları

Artan rekabet ortamında Trakya Cam, ürünlerinin benzer ürünlerden ayırt edilmesini sağlamak, bilinirliğini artırmak ve kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla, tüm ürün portföyünü içerecek şekilde ve tüm pazarlarda ortak kullanılmak üzere markalandırma çalışmalarını tamamlamıştır.

Lobi faaliyetleri

Trakya Cam, düzcam ürünlerinin ekonomiye ve enerji tasarrufuna katkısını ortaya koymak amacıyla 2010 yılı boyunca Europe's Manufacturers of Building, Automotive and Transport Glass (Glass for Europe), İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) ve Isı, Su, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER) bünyesinde aktif üye olarak çeşitli çalışmalarda bulunmuştur.

• Lamine cam kullanma zorunluluğu

Binalarda ve güvenlik ihtiyacı olan alanlarda güvenlik camı kullanımının zorunlu hale getirilmesi amacıyla Trakya Cam'ın 2009'dan bu yana Türk Standartları Enstitüsü (TSE) ve Bayındırlık ve İskân Bakanlığı (BİB) ile ortak sürdürdüğü çalışmalar 2010 yılında tamamlanmış ve hazırlanan "TS 13433 Cam - Yapılarda Kullanılan - İnsan Çarpmasıyla İlgili Güvenlik için Uygulama Kuralları" standardı Ağustos 2010'da yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Yapı Malzemeleri Yönetmeliği'nin revize edilerek yeni hazırlanan güvenlik camı standardına atıfta bulunmasını sağlamak amacıyla BİB ve İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) nezdinde çalışmalar sürdürülmektedir. Yönetmeliğin TS 13433 standardını referans göstermesi ile güvenlik ihtiyacı olan alanlarda lamine cam kullanımı zorunlu hale gelecektir.

L. Satışlar

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Ocak-Aralık 2010 döneminde toplam net satışlarımız 1.046 milyon TL olup, geçen yılın aynı dönemine göre %17 artmıştır. Uluslararası satışların toplam içindeki payı %29 seviyelerindedir.

M. Üretimdeki Gelişmeler

Trakya Cam, 2010 yılında gerek Türkiye'deki talep artışı, gerekse uluslararası pazarlara yönelik satış hamlesi doğrultusunda mevcut düzcamların üretim kapasitesini maksimum düzeyde kullanmıştır. Ocak-Aralık 2010 döneminde 1.4 milyon ton düzcamlar üretilmiştir.

N. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizde risk yönetimi faaliyetleri Şişecam Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanlığı bünyesinde kurulan Risk Yönetimi Müdürlüğü tarafından koordine edilmektedir.

Risk Yönetimi Müdürlüğü; topluluk faaliyetleri sırasında karşılaşılan mevcut ve potansiyel risklerin belirlenmesini, önceliklendirilmesini, ölçülmesini ve bunlara ilişkin gerekli önlemlerin alınarak etkin kontrol mekanizmalarının geliştirilmesini hedeflemektedir. Topluluk bazında etkin bir risk yönetimi uygulanması için "Şişecam Topluluğu Risk Yönetmeliği" ve "Risk Politikaları" 2007 yılında yürürlüğe girmiş, bu yönetmelik ve politikalar doğrultusunda; Topluluk genelinde maruz kalınabilecek potansiyel riskleri tanımlayan Risk Katalogu tamamlanmıştır. Etki ve şiddetine göre önceliklendirilen risklerin detay analiz çalışmaları halen devam etmektedir.

Şirketimiz ve diğer topluluk kuruluşlarının faaliyetlerinin yasalara, esas sözleşmelere, şirket içi yönetmelik ve prosedürlere uygun yapılıp yapılmadığı, Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanlığı bünyesindeki İç Denetim Müdürlüğü denetim elemanlarınca periyodik olarak denetlenmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

O. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Trakya Cam, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesi ile teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Grup çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, evlenme, yemek, ulaşım gibi menfaatler sağlanmaktadır.

Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Trakya Mersin Fab., Trakya Fab., Trakya Otocam Fab. için Kristal-İş Sendikası ile sürdürülen, 01.01.2010-31.12.2011 yıllarını kapsayan 22. Dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 14.05.2010 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmış ve toplu iş sözleşmesi imzalanmıştır.

Trakya Yenişehir Cam San. A.Ş.'de de Toplu İş Sözleşmesi imzalanmıştır.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Trakya Glass Bulgaria EAD'ye (Bulgaristan) ilişkin olarak Podkpera Sendikası ile sürdürülen ve 01.07.2010-30.06.2011 tarihlerini kapsayan toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde anlaşma sağlanmış olup toplu iş sözleşmesi 29.06.2010 tarihinde imzalanmıştır.

P. Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar

Ekonomik ömrünü tamamladığı için 2009 yılı Mayıs ayında soğuk onarıma alınan Trakya-Lüleburgaz fabrikasının 1 nolu fırını (TR1) ticari üretime başlamıştır.

Avrupa'nın 4'üncü ve dünyanın 7'nci büyük düzcam üreticisi olan Trakya Cam, yüksek büyüme potansiyeli sunan ve rekabetin her geçen gün arttığı bir bölgede faaliyet göstermekte ve bölgesinde lider üretici olma vizyonunu çerçevesinde yatırımlarını sürdürmektedir.

Şirketimiz ile Saint-Gobain'in Mısır ve Rusya'da düzcam faaliyetlerini ortaklaşa geliştirme kararı doğrultusunda %14,87 oranında iştirak edilen Saint Gobain Glass Egypt Düzcam Fabrikası'nın 3 Kasım 2010 tarihinde resmi açılışı yapılmıştır.

Rusya-Tataristan Cumhuriyeti'nde gerçekleştirilecek ortaklık yatırımına ilişkin olarak Saint-Gobain firmasıyla birlikte çalışmalar sürdürülmektedir. 2012 yılının ikinci yarısından itibaren aşamalı olarak devreye alınması planlanan düzcam, ayna, kaplamalı cam ve otomotiv camı yatırımları, büyüyen Rusya pazarından yerel üretim ve satışlarla kısa zamanda pay alma iddiası taşımaktadır.

Q. Ortaklık Yapısı, Pay Oranları ve Pay Tutarları

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hakim pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı (TL)	Pay oranı (%)
T.Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	418.526.929	69.38
Halka açık	179.861.668	29.82
Şişecam grubu şirketleri	4.419.400	0.74
IFC	392.003	0.06
Toplam	603,200,000	100.00

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

R. Merkez ve Merkez Dışı Örgütler

Grubumuzun merkezi İş Kuleleri Kule 3, 4.Levent/İstanbul adresindedir.

Ø **Trakya Cam Sanayii A.Ş.** bünyesinde;

- Kırklareli - Lüleburgaz'da Düzcamlar, Ayna, Lamine ve Otocamlar Fabrikaları,
- Mersin - Tarsus'ta Düzcamlar, Buzlucamlar ve Enerji Camları Fabrikaları,

Ø **Trakya Yenişehir Cam Sanayii A.Ş.** bünyesinde;

- Bursa - Yenişehir'de Düzcamlar, Kaplamalı Camlar, Lamine, Beyaz Eşya ve Mimari Camlar Fabrikaları,

Ø **Trakya Glass Bulgaria EAD** bünyesinde;

- Bulgaristan - Targovishte'de Düzcamlar, Ayna, Otocamlar, Beyaz Eşya Camları ve Cam Ev Eşyası Fabrikaları

Ø Bulgaristan - Targovishte'de **Trakya Glass Logistics EAD**,

Ø Hollanda'da **Trakya Cam Investment BV** ile **Trakya Investment BV**,

Ø Rusya-Krasnodar'da **Trakya Glass Kuban OOO**

Ø Ankara – Polatlı'da **Trakya Polatlı Cam Sanayii A.Ş.**

şirketlerimiz bulunmaktadır.

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

S. Temel Göstergeler ve Rasyolar

**SERİ:Xİ NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Özet Konsolide Bilanço

	Milyon TL		Milyon USD	
	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2009
Dönen Varlıklar	901	707	583	470
Duran Varlıklar	1,146	1,235	741	820
Aktif Toplamı	2,047	1,942	1,324	1,290
Kısa Vadeli Yabancı Yk.	158	209	102	139
Uzun Vadeli Yabancı Yk.	339	366	219	243
Özkaynaklar	1,550	1,367	1,003	908
Pasif Toplamı	2,047	1,942	1,324	1,290
Net Finansal Borçlar	(190)	86	(123)	57

Özet Konsolide Gelir Tablosu

	Milyon TL		Milyon USD	
	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2009
Net Satışlar	1,047	892	698	577
Satışların Maliyeti	(720)	(700)	(480)	(453)
Brüt Kar	327	193	218	125
Faaliyet Giderleri	(151)	(137)	(101)	(89)
Diğer Gelirler / Giderler (Net)	6	18	4	12
Faaliyet Karı (EBIT)	182	74	121	48
Özkaynak Yöntemi Etkisi	17	10	11	6
Finansman Gelirleri / Giderleri (Net)	51	(9)	34	(6)
Vergi ve Azınlık Payları Öncesi Kar	250	75	167	49
Türk Vergi Mevzuatına Göre Vergi Karşılığı	(31)	(14)	(21)	(9)
Ertelenmiş Vergi Karşılığı	4	7	3	5
Vergi Sonrası Net Kar	223	68	149	44
Azınlık Payları	(12)	(6)	(8)	(4)
Net Kar / Zarar	211	62	141	40
Amortismanlar	125	52	83	34
Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (EBITDA)	306	127	204	82

Finansal Oranlar

	2010	2009
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	6	3
Yabancı Kaynaklar Toplamı / Aktif Toplam	24%	30%
Yabancı Kaynaklar Toplamı / Özkaynaklar	32%	42%
Net Finansal Borçlar / Aktif toplamı	-9%	4%
Net Finansal Borçlar / Özkaynaklar	-12%	6%
Finansman / Net Satışlar	5%	-1%
Brüt Kar / Net Satışlar	31%	22%
Net Kar / Net Satışlar	20%	7%
Faaliyet Karı (EBIT) / Net Satışlar	17%	8%
EBITDA / Net Satışlar	29%	14%